

УДК 378.1

Л. Г. Пак

Педагогические возможности образовательной организации в социализации студента

В статье анализируется личностно-развивающая, социально-формирующая, экономическая и культуросозидающая направленность содержания высшего образования. Выявлены и обоснованы педагогические возможности образовательной организации высшего образования в целях оптимизации качества социализации студента: поэтапное совершенствование профессиональной подготовки и социального становления обучающегося в рамках единства и дополнительной образования и воспитания; расширение сфер многопланового содержания разнообразных форм совместной деятельности и взаимосозидательных контактов субъектов образования; практикоориентированность содержания образования, обусловленная закономерным развитием экономики, особенностями регионального рынка труда, требованиями работодателей; духовно-нравственная доминанта содержания образования.

Ключевые слова: социализация, образовательная организация, возможности образовательной организации, студент, направленность содержания образования.

В период непростых, противоречивых изменений, связанных с глобальными преобразованиями в социально-экономической, политической, социокультурной и других сферах российского общества, актуализируется проблема «кардинального повышения качества имеющегося молодежного человеческого ресурса, максимально глубокой и эффективной социализации молодых людей», развития их готовности к проявлению самостоятельности и лидерских качеств, сохранению и формированию духовно-нравственных ценностей человечества [11].

Важное значение при решении данной проблемы имеют образовательные организации высшего образования. Социализация студентов вуза как процесс установления гармоничных отношений личности и социума, формирования системы ценностных ориентаций обучающихся, их эффективного личностного и профессионального развития в постоянно изменяющихся условиях экономической действительности во многом определяет успешное развитие общества в целом [1]. Успешно социализированные студенты (в рамках образовательной организации высшего образования) обладают способностью гибко адаптироваться к условиям радикальных трансформаций социального пространства, устремлены к поиску новых смыслов профессиональной деятельности, открыты новому опыту, нацелены на освоение и реализацию продуктивных моделей поведения, соответствующих усложняющейся архитектонике инновационной экономики знаний. В этой связи возрастает ответственность образовательных организаций высшего образования за успешную социализацию обучающихся.

В контексте высшего образования организационная сущность социализации будущего специалиста обусловлена: 1) необходимостью заложить стартовые позиции будущей мобильности обучающегося, основания его профессионально-культурной этичности поведения, обучить продуктивному взаимодействию с окружающим миром [13]; 2) трансформацией и модернизацией основных сфер современного российского общества, обуславливающих многообразие форм социальной жизни, возрастающую сложность человеческой и профессиональной деятельности; 3) определением в рамках социального заказа общества обновленных требований к выпускнику образовательной организации, характеризующемуся помимо высокопрофессиональной подготовки системным социокультурным экомышлением, адаптивностью, социальной ответственностью, инициатив-

© Пак Л. Г., 2017

ностью, способностью к разработке и внедрению инноваций, сформированной культурой действий, эмоций, речи, поведения и т.д.; 4) появлением новых социализаторских ориентиров, траекторий обновленной ситуации развития обучающихся на основе взаимосвязи традиционных и новационных социокультурных форм воспроизводства социальности самосозидающего субъекта образования [7; 9].

Данные положения подтверждаются выдержками из Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г., в которых указана необходимость успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, значимость перехода к индивидуализированному непрерывному образованию, связанному с мировой фундаментальной наукой и инновационной социально ориентированной экономикой, направленному на становление творческого социально ответственного субъекта и эффективное использование человеческого потенциала, создание условий для самореализации личности в течение всей жизни [12]. В Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016—2020 гг. акцентируется внимание на становление «конкурентоспособного человеческого потенциала», могущего реализовать себя не только в пределах Российской Федерации, но и в мировом сообществе посредством развития гибко диверсифицированной системы образования, которая соответствует требованиям динамично развивающихся инновационных секторов экономики и потребностям рынка труда, внедрения новых вариативно-образовательных программ с конструированием индивидуализации образовательных траекторий на основе учета личностных возможностей, интересов и потребностей будущего специалиста [10].

Высшее образование как социальный институт, реализующий фундаментальный функционал по развитию личности будущих специалистов, их оптимальной социализации, играет важную роль в формировании основ социального жизнебытия и осуществлении конструктивных жизненных стратегий молодого поколения. Рассмотрение высшего образования как социального механизма, призванного обеспечивать воспроизводство социальной структуры общества, содействовать гармонизации общественных отношений с индивидуализацией как самоутверждением личности будущего специалиста, трансляции нужных социознаний и социоопыта, социокультурных норм и общекультурных ценностей, определяет значимость выявления педагогических возможностей образовательной организации высшего образования как совокупности смысловых конструктов содержания образования, обуславливающих эффективность качественного изменения и достижения оптимального уровня социализации студента [2; 3].

Выявление педагогических возможностей образовательной организации высшего образования в целях оптимальной социализации студента предопределяется синхронизацией институциональных возможностей собственных содержательных целей организации (в рамках нацеленности на облегчение социализации будущего специалиста в обновленных условиях рыночной экономики; передачи междисциплинарных социокультурных знаний, инновационных достижений в области наукоемких технологий, трансформации социокультурного опыта, обеспечивающих формирование многообразных компетенций конкурентоспособного субъекта для оптимальности интеграции в многообразные сферы социума; освоения инновационного культурно-ценностного функционала общества в интеграционном единстве со сложившейся традиционной системой ценностей; расширения области самореализации при обогащающемся взаимодействии образования и социума и т.д.) с требованиями постиндустриального общества (в контексте устойчивого социального спроса на профессиональную подготовку будущих специалистов и современное качество содержания образования, соответствующего изменяющимся преобразованиям общественных сфер жизнедеятельности; целевой направленности деятельности пер-

вичных и вторичных агентов социализации на развитие инновационных поведенческих навыков и умений личности, адекватных современной экономике знаний; реализации обновленных функций осуществления деятельности социальных институтов, которые регулируют многообразные области человеческой деятельности; сопровождения вхождения субъектов в мировое информационное сообщество и т.д.) [8].

Обоснование педагогических возможностей образовательной организации высшего образования для оптимальной социализации студента происходило в контексте осмысления целей и результатов образования (выделенных В. И. Загвязинским [4; 5]), обеспечивающих социально-личностное воспитание и обучение будущего специалиста, интегрирующее смыслы, формируемые в его сознании, не только для себя, но и для других, готовность к взаимосодействию и совместному созиданию социума:

- формирование личностных качеств студента (креативных способностей, духовно-нравственных качеств, гражданственности, ответственности и инициативности (лично-развивающая направленность));

- конструирование толерантных взаимоотношений между субъектами образования и социальными общностями, группами, развитие социальной направленности, способности к продуктивной коммуникации и коллективному действию, служению Другим и социуму (социально-формирующая направленность);

- формирование «человеческого капитала», социально-экономической активности субъектов профессионального воспроизводства, готовность к будущей высокопроизводительной трудовой деятельности в системе современной рыночной экономики (экономическая направленность);

- сохранение и трансляция социокультуры как содержательного ресурса образовательного процесса и воспроизводства культурного специалиста (культуросозидающая направленность) посредством погружения студента не только в науку и интеллектуально емкие технологии, но и в социокультуру в целом [5; 6].

На основе гармонического сочетания вышеописанных целевых ориентиров образования и соответствующей им направленности содержания образования (лично-развивающей, социально-формирующей, экономической, культуросозидающей) нами выявлены следующие педагогические возможности образовательной организации высшего образования, определяющие эффективность социализации студента:

- поэтапное совершенствование профессиональной подготовки и социального становления обучающегося в рамках единства и дополнительности образования и воспитания, обеспечивающее накопление фундаментальной междисциплинарной матрицы социокультурных и профессиональных знаний, интенсивное развитие личностных качеств студента в рамках апробирования многообразных форм самореализации, самоосуществления и самоутверждения (лично-развивающая направленность);

- расширение сфер многопланового содержания разнообразных форм совместностельностных и взаимосозидательных контактов субъектов образования на основе равноправного субъект-субъектного взаимодействия, определяющих формирование культуры конкурентных отношений, обогащение опыта продуктивного сотрудничества, смыслотворчества, оптимизации моделей взаимосоответственности и добросовестного соперничества (социально-формирующая направленность);

- практикоориентированность содержания образования, обусловленная закономерным развитием экономики, особенностями регионального рынка труда, требованиями работодателей (экономическая направленность). Современные профессиональные образовательные организации постоянно расширяют перспективные направления для сотрудничества с иными сопряженными областями инфраструктуры социальной действитель-

ности (экономической, политической, культурной, социальной и т.д.) для воссоздания прототипов существующих взаимоотношений в профессии и социуме, выступающих основой формирования конкурентоспособности будущего специалиста, его жизнеспособности, социальной и профессиональной успешности;

- духовно-нравственная доминанта содержания образования, определяющая приобретение студентами как деятельными субъектами культурно-исторического прогресса опыта культуросообразного поведения, нацеленного на реалии будущего, созидание прошлого и видоизменение настоящего, опирающегося на общечеловеческие и гражданские ценности, культурно-историческое наследие социума (культуросозидающая направленность).

Реализация педагогических возможностей образовательной организации высшего образования в целях социализации обучающегося задает многоаспектность организации разнообразных видов и форм жизнедеятельности будущего специалиста в образовательном процессе вуза, проявляющихся:

- в познании (в образовательной, информационно-просветительской сферах, в которых происходит обогащение инновационного мышления, поведенческих способов освоения и созидания реалий современной действительности, формирование личностных смыслов образа «Я» в профессии, обществе), позволяющем обогащать междисциплинарную матрицу инновационных социознаний и нацеливать на осмысление личностных для обучающегося смысловых контекстов высшего образования;

- в практикосфере как системе общественных отношений в рамках освоения культуры профессионала (в квазипроизводственной практической сфере), обеспечивающей накопление социально-профессионального опыта обучающегося, расширение области свободного самоопределения в социуме и профессиональной деятельности, освоение профессионально-ролевого функционала, соответствующего направлению подготовки, поиск конструктивных направлений и способов социального, личностного и профессионального становления субъекта образования;

- в творчестве (в сфере реализации личностных потенциалов), актуализирующем возможности и социально значимые личностные качества обучающихся, реализацию творческой индивидуальности, обеспечивающем выбор и осуществление области самореализации и продуктивных сфер взаимоотношений обучающегося в реалиях социальной действительности, профессии;

- в досуговой деятельности (в досугово-рекреационной сфере), обогащающей способы открытых субъект-субъектных взаимоотношений, контактов индивидов, групп и социальных институтов (семьи, клубов, ассоциаций, учреждений культуры, театров и т.д.), осознанно-мотивированного включения студента в многообразные социальные действия и связи.

При реализации педагогических возможностей образовательной организации высшего образования в целях социализации обучающегося будет получен личностный эффект образования, связанный с формированием способностей, творчества, гражданственности, духовно-нравственных и других качеств субъекта образования, индивидуальности его своеобразия. Социальный эффект образования будет выражаться в умении выпускника конструировать жизнеспособные связи с миром других, становлении коммуникативных навыков, проявленности социальной инициативности и меры социальной активности, адаптивности, коллективизма, готовности к жизненному самоопределению, содействию социокультурному и научно-техническому прогрессу. Экономический эффект образования определяет более высокую производительность труда будущего специалиста в перспективе, качество духовных и материальных продуктов деятельности

субъекта, который получил полноценное образование. Полученные эффекты образования, характеризующиеся отсроченностью временного периода, играют значимую роль в социализации обучающегося и формировании потенциала перспективного развития России в целом [5].

При этом необходимо отметить, что образовательные организации высшего образования полноценно реализуют свои педагогические возможности для оптимальной социализации будущего специалиста, если: согласуются параметры российской профессиональной образовательной системы с организовываемым единым европейским образовательным пространством в соответствии с требованиями Болонского процесса; задается ориентир на ФГОС ВПО 3, 3+, который учитывает запросы рыночной экономики, специфику образовательной организации, конструирование взаимосвязи системы образования с практическими областями направлений подготовки и специальностей, реализацию основ дуального образования; используются основы личностно ориентированной концепции образования в контексте учета индивидуально-личностных качеств обучающегося, его направленности, ценностных ориентаций, жизненных планов, сформировавшихся установок, доминирующих мотивов деятельности и поведения; активизации механизмов социально-личностного становления будущего специалиста (рефлексии, смыслов творчества, избирательности, ответственности, автономности) [9].

Таким образом, в ходе исследования в контексте обоснованных личностно-развивающей, социально-формирующей, экономической и культуросозидающей направленности содержания образования выявлены педагогические возможности образовательной организации в социализации студента: поэтапное совершенствование профессиональной подготовки и социального становления обучающегося в рамках единства и дополнительности образования и воспитания; расширение сфер многопланового содержания разнообразных форм совместодетельностных и взаимосозидательных контактов субъектов образования; практикоориентированность содержания образования, обусловленная закономерным развитием экономики, особенностями регионального рынка труда, требованиями работодателей; духовно-нравственная доминанта содержания образования. Педагогические возможности образовательной организации в социализации студента обеспечивают создание условий для оптимального индивидуально-личностного развития субъекта образования, его дальнейшего социального созревания, становления общественной направленности, приобретения качеств, связанных с инновационным мышлением и мировоззрением, ответственно-творческим отношением к окружающей действительности и Другим, системой социокультурных ориентаций на ценности профессии, самовыражения и самореализации в профессиональной деятельности и обществе в целом.

При этом система высшего образования рассматривается не только как социальный институт подготовки обучающегося к труду, профессии, но и как важнейшая социально-культурная система, гуманизирующая взаимоотношения индивида и общества, ведущая будущего специалиста к оптимальному существованию в социуме, обеспечивающая разностороннее развитие субъекта образования, его общественное признание и самоутверждение, реализующая механизм социокультурной преемственности, трансляции форм многостороннего воспроизводства социокультурных норм человечества, актуализирующая жизнеспособность будущих специалистов (которые в дальнейшем будут определять судьбу России), их социальное и духовное становление [4].

Список использованной литературы

1. Баширова С. В. Социализация студентов в учреждении высшего профессионального образования : автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2008. 20 с.

2. Беседина И. В. Развитие творческого потенциала будущих архитекторов в профессиональном образовании : дис. ... канд. пед. наук. Астрахань, 2015. 221 с.
3. Букин В. П. Проблемы социализации молодежи российской провинции. М. : Экслибрис-Пресс, 2009. 327 с.
4. Загвязинский В. И. О стратегических ориентирах развития образования на современном этапе // Образование и наука. 1999. № 1. С. 24—35.
5. Загвязинский В. И. Стратегические ориентиры развития отечественного образования и пути их реализации // Образование и наука. 2012. № 4. С. 3—15.
6. Запесоцкий А. С. Образование: Философия, культурология, политика. М. : Наука, 2003. 456 с.
7. Николаева Е. М. Социализация личности как проблема социальной синергетики : дис. ... д-ра филос. наук. Казань, 2006. 303 с.
8. Пак Л. Г. Социально ориентированная деятельность студента вуза: от идеи к реализации. Оренбург : Оренбургский институт экономики и культуры (Institut für interkulturelle Kommunikation), 2013. 312 с.
9. Пак Л. Г. Субъектно-развивающая социализация студента вуза: теоретико-методологические основания. М. : Спутник, 2010. 178 с.
10. Постановление Правительства РФ от 29.12.2014 № 2765-р «Об утверждении Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016—2020 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420244216>.
11. Проект стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] URL: http://pokolenie-2020.ru/assets/images/materials/strateg_2025.pdf.
12. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/
13. Шмакова О. В. Профессиональная социализация студентов средствами иноязычного делового общения (на материале обучения деловому английскому) : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Новокузнецк, 2009. 27 с.

Поступила в редакцию 31.01.2017

Пак Любовь Геннадьевна, доктор педагогических наук, профессор
Оренбургский государственный педагогический университет
Российская Федерация, 460014, г. Оренбург, ул. Советская, 19
E-mail: lyubov-pak@mail.ru

UDC 378.1

L. G. Pak

Pedagogical opportunities of educational institution in socialization of students

The article analyzes personal developing, social creating, economic and culture-creating orientation of higher education. Pedagogical opportunities of an educational institution of higher education to optimize quality of socialization of students are revealed and proved: step-by-step enhancement of professional training and social formation of students within unity and a complementarity of education; expansion of spheres of multidimensional content of various forms of co-active and mutually creative contacts of subjects of education; practical orientation of the education content caused by natural development of economy, features of the regional labor market, requirements of employers; spiritual and moral dominant of education content.

Key words: socialization, educational institution, opportunities of educational institution, student, education content orientation.

Pak Lyubov Gennadyevna, Doctor of Pedagogic Sciences, Professor
Orenburg State Pedagogical University
Russian Federation, 460014, Orenburg, ul. Sovetskaya, 19
E-mail: lyubov-pak@mail.ru

References

1. Bashirova S. V. *Sotsializatsiya studentov v uchrezhdenii vysshego professional'nogo obrazovaniya : avtoref. dis. ... kand. ped. nauk* [Socialization of students in higher education institutions: Abstr. Cand. Dis.]. Moscow, 2008. 20 p. (In Russian)
2. Besedina I. V. *Razvitie tvorcheskogo potentsiala budushchikh arkhitekhtorov v professional'nom obrazovanii : dis. ... kand. ped. nauk* [Development of creative potential of future architects in vocational education: Cand. Dis.]. Astrakhan', 2015. 221 p. (In Russian)
3. Bukin V. P. *Problemy sotsializatsii molodezhi rossiiskoi provintsii* [Problems of socializing the youth in the Russian province]. Moscow, Ekslibris-Press Publ., 2009. 327 p. (In Russian)
4. Zagvyazinskii V. I. O strategicheskikh orientirakh razvitiya obrazovaniya na sovremennom etape [On the strategic orientations of development of education at present stage]. *Obrazovanie i nauka — The Education and Science journal*, 1999, no. 1, pp. 24—35. (In Russian)
5. Zagvyazinskii V. I. Strategicheskie orientiry razvitiya otechestvennogo obrazovaniya i puti ikh realizatsii [Strategic guidelines for the development of national education and ways to implement them]. *Obrazovanie i nauka — The Education and Science journal*, 2012, no. 4, pp. 3—15. (In Russian)
6. Zapesotskii A. S. *Obrazovanie: Filosofiya, kul'turologiya, politika* [Education: Philosophy, culture, politics]. Moscow, Nauka Publ., 2003. 456 p. (In Russian)
7. Nikolaeva E. M. *Sotsializatsiya lichnosti kak problema sotsial'noi sinergetiki : dis. ... d-ra filos. nauk* [Socialization of a person as a problem of social synergy: Dr. Dis.]. Kazan', 2006. 303 p. (In Russian)
8. Pak L. G. *Sotsial'no orientirovannaya deyatelnost' studenta vuza: ot idei k realizatsii* [Socially oriented university student activities: from idea to realization]. Orenburg, Orenburgskii institut ekonomiki i kul'tury Publ., 2013. 312 p. (In Russian)
9. Pak L. G. *Sub'ektno-razvivayushchaya sotsializatsiya studenta vuza: teoretiko-metodologicheskie osnovaniya* [Subject-developing socialization of university students: theoretical and methodological base]. Moscow, Sputnik Publ., 2010. 178 p. (In Russian)
10. *Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 29.12.2014 № 2765-r "Ob utverzhdenii Kontseptsii Federal'noi tselevoi programmy razvitiya obrazovaniya na 2016—2020 gody"* [RF Government Resolution dated 29.12.2014 № 2765-r "On approval of the Concept of the Federal target program of education development for 2016—2020"]. Available at: <http://docs.cntd.ru/document/420244216>. (In Russian)
11. *Proekt strategii razvitiya molodezhi Rossiiskoi Federatsii na period do 2025 goda* [The project development strategy of the Russian Federation of the Youth for the period till 2025] Available at: http://pokolenie-2020.ru/assets/images/materials/strateg_2025.pdf. (In Russian)
12. *Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 17.11.2008 № 1662-r (red. ot 08.08.2009) "O Kontseptsii dolgosrochnogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2020 goda"* [RF Government Order of 17.11.2008 number 1662-P (ed. 08.08.2009) "On the Concept of the Russian Federation long-term socio-economic development for the period till 2020"]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/ (In Russian)
13. Shmakova O. V. *Professional'naya sotsializatsiya studentov sredstvami inoyazychnogo delovogo obshcheniya (na materiale obucheniya delovomu angliiskomu) : avtoref. dis. ... kand. ped. nauk* [Professional socialization of students by means of foreign language business communication (based on teaching business English): Abstr. Cand. Dis.]. Novokuznetsk, 2009. 27 p. (In Russian)