

Л. Г. Пак

Развитие креативности обучающихся в образовательной организации высшего образования

В статье изложены результаты исследования организационных основ развития креативности обучающихся в образовательной организации высшего образования. Представлены предпосылки развития изучаемого феномена, обусловленные особенностями постиндустриального социума. Описаны характеристики образовательного процесса, обеспечивающие развитие креативности обучающихся (рассмотрение обучающихся как субъектов познания, общения и деятельности; создание креативной среды — среды с «творческой заряженностью» и психологической безопасностью в рамках принятия ценности каждого субъекта; реализация идей креативизации, т.е. усиления творческого начала или активизации мысленной творческой работы обучающихся, их инновационного поведения и интеллектуального обогащения; обучение действием, расширяющее область знаний и отношения к креативности в контексте избранной профессии). Представлены новые научные результаты в рамках авторского обоснования и реализации в образовательном процессе вуза практикума «Креативная личность в образовании», интегрирующего блоки «Познание», «Коммуникация», «Самопознание». В ходе формирующего эксперимента установлены наиболее эффективные креативные формы и методы, определяющие оптимальность развития креативности обучающихся в вузе.

Ключевые слова: креативность, образовательный процесс вуза, обучающиеся, творческие способности, креативное мышление, практикум креативности.

Социокультурные и социально-экономические преобразования российского общества обуславливают выдвигание ряда проблем, которые связаны с реализацией креативной парадигмы образования, нацеленной на подготовку гармонично развитых, профессионально компетентных, креативных и социально активных обучающихся «новой формации», владеющих компетентностью успешного познания и преобразования окружающего социума с учетом новых идей и инноваций (имеющих большой социально-экономический эффект), готовых к принятию оригинальных и нестандартных решений, осмысленному выбору целевых ориентиров и творческих средств реализации жизненного и профессионального пути. Помимо профессиональной подготовки выпускники образовательной организации высшего образования независимо от профиля подготовки должны обладать креативным мышлением, творческими способностями, стремлением к открытию нового и генерированию идей, определяющих создание обновленных или улучшенных комбинаций собственной жизни, экономическое развитие общества, развитие науки и технологий, активно действовать не только в собственных целях, но и в интересах постиндустриального социума. Именно такие выпускники вуза, обладающие высоким уровнем креативности, умеющие творчески перерабатывать знания, создающие конкурентоспособные интеллектуальные и материальные продукты, порождающие новые технологии и инновации, выступают будущей элитарной социальной группой, движущей силой интенсивного социально-экономического развития страны.

В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года одной из ключевых задач обозначена адаптация системы образования с целью формирования у подрастающего поколения необходимых для инновационного социума и инновационной экономики знаний конструктов, навыков и поведенческих способов, определенных «компетенций (креативности, способности к критическому мышлению, готовности к разумному риску, постоянному самосовершенствованию, стремления к новому, готовности к работе в высококонкурентной среде и т.д.), обеспечивающих опти-

© Пак Л. Г., 2018

мальную адаптацию личности к постоянным преобразованиям», нацеленность на активное создание «инноваций с учетом достижений науки и техники, внедрению их во все сферы общественной жизни» [18].

В связи с этим развитие креативности обучающихся в образовательной организации высшего образования отражает объективно заданный социальный заказ, общественную потребность в творческих выпускниках, характеризующихся нестандартностью и многокритериальностью мышления, трансцендентальной безграничностью, открытостью к инновациям, активностью, самостоятельностью, рефлексией накопленного творческого опыта, вариативностью ассоциативного ряда, умением выстраивать продуктивную коммуникацию с другими, устремленностью к креативной реализации трудовых функций [26]. При этом необходимо отметить, что развитие креативности обучающихся вуза, являющееся неотъемлемой характеристикой результативного выполнения ими своих будущих профессиональных задач, отражает также и субъективно заданный социальный заказ, который продиктован потребностями студентов в становлении себя как творческих субъектов, так как проявленность индивидуального креативного потенциала — основное средство их саморазвития и самореализации в дальнейшей жизнедеятельности [23].

Ю. А. Чехонадская [25] отмечает, что исследование проблемы развития креативности обучающихся в вузе вызвано рядом предпосылок, которые обусловлены особенностями постиндустриального социума (knowledge based society — общества, основанием которого выступают знания; интеллектуальной эпохи; «цивилизации креативного мышления»): «наукоемкостью настоящего и будущего», «наукоемкостью миробития и воспроизводимых продуктов» [6]; появлением высоких технологий; «информационным взрывом» (возрастающим в геометрической прогрессии потоком информации и знаниевых конструкторов) [22]; расширением сферы компьютерной индустрии и т.д. Это актуализирует необходимость формирования «креативного класса будущих специалистов» в рамках акронима CIAM (“creative, informing, acting man” — креативных, готовых к генерации и усвоению многообразной информации, активности в реализации собственной творческой позиции субъектов) [2; 3], задающего поведенческие, эмоционально-ценностные, субкультурно-стилистические нормативы и установки жизнебытия, «индексирующие» творческую поведенческую модель, нахождение собственной уникальной ниши и способов продуктивного самовыражения, конструктивные изменения хода социально-экономического развития общества. Т. А. Барышева, Ю. А. Жигалов рассматривают креативность в контексте субъективной детерминанты творчества, проявляющейся в инновационных модернизациях всех сфер жизнебытия субъекта (познании, мышлении, общении, деятельности и т.д.) на уровнях: личность, процесс, результат [1].

Следовательно, изменчивость современных реалий бытия побуждает обучающихся быть креативными, мобильными, уметь отказаться от стереотипов, проявлять четкую позицию с учетом инноваций и творчества, быть открытыми новому опыту, находить пути разрешения нестандартных жизненных и профессиональных ситуаций [16]. «Стратегически мыслить, оптимизировать действия, принимать адекватные решения, ориентироваться, достигать намеченных целей, быть востребованной личностью в современных условиях можно, лишь развивая в себе креативность, превращая ее в базисный элемент своего сознания» [24, с. 115].

Новое качество современного образования в контексте развития креативности обучающихся в образовательной организации:

- ориентировано на рассмотрение обучающихся как субъектов образовательной практики, проявляющих активность избирательной позиции (в рамках устойчивости взглядов, убеждений, смыслов) и осознанное целеполагание, инициативность и творче-

ство при создании и интегрировании способов и условий решения поставленных перед ними задач, внутреннюю независимость от внешних условий и воздействий, инновационное рефлексирование и прогнозирование результатов деятельности и отношений, способных ответственно привносить коррективы в собственную деятельность и работу других [7; 21];

- определяет необходимость формирования важнейших индивидуальных характеристик субъектов образования (личностных качеств; положительной мотивации на творчество, на достижение успеха; интереса к метапознанию; положительной валентности и активизации эмоциональных состояний; оптимального уровня профессиональной подготовки и профессиональной направленности обучающихся как регулятива креативного профессионального поведения и деятельности в рамках обозначенных трудовых функций профессионала; целеполагания и закрепления в сознании обучающихся установки на инновации), воздействие на которые посредством определенных образовательных технологий, методов, средств способствует обогащению опыта творческого мышления обучающихся [11; 21]. Данные индивидуальные характеристики личности влияют на мировосприятие, делают обучающихся более свободными и самоопределяющимися, стремящимися к творческой самоактуализации, нацеленными на достижение образовательной, личностной, социальной и профессиональной успешности в многообразных сферах общественного жизнебытия;

- базируется на идеях креативизации, т.е. усиления творческого начала, или активизации мысленной творческой работы обучающихся, их инновационных поведенческих моделей и интеллектуального обогащения [17], в рамках интенсификации логики презентации метазнаний и содержательной основы преподавания учебных дисциплин с использованием компьютеризации и информатизации образования, развивающего и проблемного обучения [8]. Выделяют следующие методы развития креативности обучающихся: методы с проектированием затруднений (временных ограничений, новых вариантов, информационной недостаточности и насыщенности, метафорического синтеза и т.д.), методы совместного разрешения творческих заданий (Делфи, «черного ящика», дневников и т.д.), методы активизации творческого поиска (мозгового штурма, шести шляп мышления, катена, ментальных карт, кейс-стади, синектики и т.д.) [20; 26] и формы (творческие акции и проекты, дискуссионные группы, круговые презентации, работы в «пирамидах» и «синдикатах», интеллектуальные марафоны, поисковые семинары, эвристические погружения, творческие недели, метапредметные лекции и т.д.) [15]. Для развития креативности обучающихся особо значимо обучение действием (при совместной коллективной деятельности и индивидуальной самостоятельной работе), которое осуществляется в виде решения реальных профессиональных задач в ходе их последовательного усложнения — от анализа профессиональных трудовых функций до их креативной реализации в проигрывании конкретных ситуаций [8]. Внедрение идей креативизации осуществляется посредством конструирования образовательного процесса, нацеленного на переоценку студентом накопленного опыта реализации идей креативизации, создания нестандартных проблемных ситуаций, расширяющих область знаний и отношения к креативности в рамках избранной профессии, включения в реальную профессиональную практику, совместную разработку и реализацию исследовательских творческих проектов для проявления инициативных действий, рефлексии и ответственности за результативность и получение продукта преобразовательной деятельности [5];

- инициирует создание креативной среды — среды с «творческой заряженностью», обладающей высокой степенью неопределенности (в виде исследовательских, информационно-познавательных, коммуникативно-интерактивных ниш) и многовариантностью

свободы выбора, пробуждающей интерес обучающихся к реализации самостоятельной креативной профессиональной деятельности и характеризующейся психологической безопасностью [19] в рамках принятия ценности каждого субъекта, влекущей за собой раскрепощение обучающихся, позволяющей полностью выразить себя (экспериментировать, творить, исследовать, самовыражаться, самоутверждаться, демонстрировать успешность создания новых идей и новых форм при отсутствии внешних оценок) [9]. Для достижения эффективности креативизации образовательного процесса вуза необходимо конструирование поля резонансного, центробежного, открытого взаимодействия участников образовательных отношений для выбора смысловых альтернатив сотворчества, продуктивных поведенческих моделей с опорой на традиции и инновации [12].

На основании вышеизложенного нами разработан и апробирован в образовательном процессе вуза практикум «Креативная личность в образовании» в логике конструирования блоков «Познание», «Коммуникация», «Самопознание», обеспечивающий развитие креативности обучающихся. Всего в экспериментальной работе было задействовано 96 студентов Оренбургского государственного педагогического университета разных форм обучения (направление подготовки Психолого-педагогическое образование, профили подготовки Психология и социальная педагогика, Социальная педагогика, квалификация «бакалавр»).

Практикум «Креативная личность в образовании» нацелен на решение следующих задач:

- определить роль креативности в будущей профессиональной деятельности и пересмотреть собственную позицию обучающихся в контексте построения профессионального пути в избранной сфере труда;
- расширить диапазон знаний о креативности и способах ее осуществления в жизнедеятельности студентов, себе как творце и созидателе миробытия;
- сформировать мотивационную установку обучающихся на повышение имеющегося уровня креативности и ее многоаспектного проявления в различных областях образовательной практики;
- развить коммуникативные умения в рамках нацеленности на продуктивное взаимодействие с окружающими и создания нестандартного, обладающего определенной значимостью интеллектуального и материального продукта совместного творчества;
- сформировать умения оптимального выбора креативных форм и методов разрешения образовательных задач, обновленных способов творческого самовыражения;
- овладеть навыками рефлексии для осознанного регулирования собственных поведенческих моделей и креативной деятельности.

Практикум рассчитан на то, чтобы студенты не только осознали значимость креативности в собственной жизнедеятельности, но и развивали свои креативные качества. Это позволит в дальнейшем наиболее оптимально выполнять трудовые функции профессиональной деятельности и достигать акме-вершин в профессии.

Первый блок практикума («Познание») отражает нацеленность на расширение диапазона знаний обучающихся о креативности, ее источниках, базисных характеристиках, механизмах и природе креативной деятельности, представлений о креативизации образовательного процесса и условиях эффективной реализации ее идей на практике, концепциях творчества и особенностях творческого процесса, его этапов, фаз, структуры, роли креативности и творческого саморазвития в избранной сфере общественной практики, соотношении понятий «креативность» и «творчество».

В рамках данного блока практикума реализовывались наиболее значимые, на наш взгляд, креативные методы и формы, обеспечивающие развитие креативности обучающихся:

- использование таблиц «Знаю — Хочу знать — Узнал» (с графами «Источники информации», «Что осталось неизученным и непонятым»); заполнение кластеров о креативности в логике обсуждения по схеме («НЛ» — наличествующие знания о креативности; «ПРС» — перспективные знания о том, как оптимально повысить собственный уровень креативности; «СМП» — сразу могу применить; «НП» — не смогу применить); методики «4D стимул» — создание обучающимися многообразных идей развития собственной креативности для расширения пространства всевозможных решений с использованием случайного стимула (например, компьютерная лампа) при ограничении четырех параметров — свойств (настольная, яркая), функций (помогающая работать, освещающая компьютер); символов (активная деятельность, написание статей), процессов (ее можно приобрести в магазине) в контексте их (параметров) многоаспектного применения к решаемой задаче; схематической диаграммы «Фишбоун» (например, структурный анализ обучающимися причинно-следственных связей разработки и внедрения инноваций в образовании при ранжировании факторов по уровню их значения для генерирования идей, нахождения выхода из предложенной нестандартной и многосложной ситуации в форме рыбьего скелета) и т.д.;

- реализация креативных упражнений: «Разработка креативной профессиограммы» по предложенному плану (потребность в данной профессии, ее место и значение; раскрытие роли креативных в профессии; характеристики, качества и способности креативного работника, необходимые для данной области трудовой деятельности и предьявляемые «креативной экономикой», работодателями к современным выпускникам вуза; условия работы, атмосфера принятия или ограничения, возможности роста и т.д.); «Описание навыков высокоэффективных креативных людей» (по схеме: умение ставить цели, расставлять приоритеты, выстраивать продуктивные взаимоотношения с окружающими, нацеленность на лидерство и победу, синергетический эффект, самосовершенствование); «Составление синквейна» (предельно краткая и своеобразная формула изучаемой области знаний о креативности, например: 1. Ум (ключевое слово); 2. Высокоразвитый, практичный, уникальный (какой?); 3. Обеспечивает, способен к анализу и синтезу, задает направленность на самосовершенствование (что делает?); 4. Ум — это образ, род, вид, ход мыслей или способ разума и объясняться (предложение); 5. Тайна (синоним); «Недостающее звено» (расшифровка и объяснение составленных преподавателем образов или «непонятных записей» по изучаемой теме); «Перепутанные цепочки» (определить верное содержание понятий или логику построения предложений, связанных с изучаемой областью, например пути преодоления барьеров креативности); «Таинственные знаки в составлении глоссария о креативности» (из списка предложенных слов (креативное мышление, оригинальность, нестандартное воображение, фантазия, инсайт, беглость, любознательность, инновации, неопределенность и т.д.) обучающиеся производят выбор одного или двух понятий и зарисовывают их содержание в виде символов; далее создается выставка и происходит отгадывание, разъяснение рисунков друг друга и составление глоссария по изучаемому вопросу); «Создание оригинального интеллектуального продукта» (ручка-самописки, исчезающая шпателька, пластилиновый термометр и т.п.) и т.д.;

- конструирование креативных рекламных роликов, сувениров, листовок, фирменной упаковки, дизайна каталога продукции и т.д. в рамках неожиданного взгляда на обычные вещи, создания оригинального образа, яркой подачи, удачно представленных положительных характеристик рекламируемого объекта, неоднозначного подхода к реальности в логике «Матрицы постановки и проверки основных задач рекламы: позиционирование, возвышение и управление имиджем, антиреклама и контрреклама»; создание оригиналь-

ных фотоколлажей «Профессиональные креативные экспонаты: вчерашнее, настоящее, будущее», «Жизненный и профессиональный герб», «Кредо креативного профессионала», «Реальные ландшафты образования», «Бренд креативной среды вуза» посредством использования нестандартных подручных средств (ткани, обоев, вырезок из журналов, фотографий, наклеек разнообразной фактуры, несовместимых предметов, которые отличаются друг от друга предназначением и размерами и т.п.) в логике придумывания разнообразных, необычных и интересных объектов и сценариев и т.д.

В рамках реализации блока практикума «Познание» происходит обогащение знаниевых конструкторов обучающихся, преодоление привычных схем мышления, развитие воображения, креативного мышления, умения генерировать необычные идеи, выдвигать оригинальные суждения о модификации различных точек зрения и нестандартные способы их осуществления с учетом нетривиальности идей, безграничности творческих потенций, разумного абсурда, удачных комбинаций привычных методов, предположительных результатов внедрения и презентации получаемого творческого продукта.

Второй блок практикума («Коммуникация») определяет формирование у обучающихся эмоционально-смыслового отношения к продуктивному креативному взаимодействию с окружающими как ценности в рамках совместной смысловорождающей творческой деятельности участников образовательных отношений, основанных на сотрудничестве и диалоге; развитие способности осуществлять перенос освоенных знаний о креативности, способах ее реализации для разнообразных целей в различных условиях, комбинировать оригинальные идеи, известные способы деятельности, находить новые пути и необычные решения в широком диапазоне поиска коллективной разработки нестандартных интеллектуальных и материальных продуктов в рамках группового анализа и координации совместных действий субъектов образования в позиции со-ответственности, со-творчества, со-действия.

Наиболее эффективными в данном блоке при развитии креативности обучающихся образовательной организации высшего образования выступили следующие креативные методы и формы:

- методы коллаборативного обучения («общий, объединенный, совместный»), «определяющие конструирование новых знаний, новых социально значимых идей в процессе коммуникации, коллективного взаимодействия (брейнрайтинг — запись идей на бумагу, передача друг другу карточек и сортировка их по принципу схожести высказанных предложений; SCAMPER (список вопросов, определяющих рождение новаторских идей: S — Substitute? — Заменить? C — Combine? — Комбинировать? A — Adapt? — Адаптировать? M — Modify? Magnify? — Модифицировать? Увеличить? P — Put to other uses? — Предложить другое применение? E — Eliminate or minify? — Устранить или уменьшить? R — Reverse? Rearrange? — Поменять на противоположное? Реорганизовать?), метод свободных ассоциаций и т.д.)» [15]; «Цепочка синквейнов» (передача собственной мысли другим авторам по кругу для развития мысли другими участниками); «Технологии разрушения и реконструирования стереотипов» (нахождение в любом креативном продукте стереотипных шаблонных составляющих, придумывание оригинальных эквивалентов стереотипным моделям, сравнение вариантов); «Фрирайтинг» (письменная техника погружения в свободный поток слов для преодоления стереотипов внутреннего ценза и нахождения ответа в неожиданной ассоциации) и т.д.;

- ролевые игры «Скульптура» (создание скульптуры креативной личности с использованием подручных средств, генерирование идей ее названия и месторасположения); «Реализация постулатов Г. П. Грайса» (разыгрывание примеров реализации постулатов, которые регулируют коммуникацию и обеспечивают ее эффективность с точки зрения

качества, количества, отношения, ясности выражения); «Стратегии продуктивной коммуникации» (угадывание в предложенных ситуациях приемов коммуникации: координации, согласования, партнерства, стимулирования и помощи, включенного участия, сотрудничества — по действиям партнеров, их мимике и жестам); «Дистанция для продуктивного контакта» (разыгрывание ролей при создании креативного продукта в рамках интимной дистанции (от 0 до 45 см), личной дистанции (от 46 до 120 см), социальной дистанции (от 120 до 400 см) и публичной дистанции (более 400 см));

- тренинги: тренинг развития креативности (осознание роли креативности для достижения успешности в жизни и профессии, осмысление барьеров ее проявленности и путей их редукции, овладение навыками управления креативным процессом в группе, использование потенциала креативной среды образовательной организации для развития креативности); тренинг «Пути к взаимопониманию» (формирование навыков убеждения, активного слушания, понимания других людей, овладение стратегиями деловой и межличностной продуктивной коммуникации, преодоление коммуникативных барьеров в общении); тренинг «Минимизация конфликтных ситуаций в создании совместного креативного продукта» (определение потенциальных источников конфликта и устранение застоявшихся стереотипов и установок, шаблонного восприятия ситуаций, не позволяющих создавать новшества с позиции социальной пользы, превращение конфликтной ситуации в творческую задачу); тренинг «Креативный мыслеобраз проделанной работы» (разработка креативного коллективного бренда, эпиграфических строк, девизов, символов группы) и т.д.;

- креативные упражнения: «Рецепт хорошей группы» в рамках создания «совместного кулинарного шедевра и присвоения ему названия, используя фантазию и воображение в контексте полезности и хорошей усваиваемости с сохранением рецепта, отображающего определенные ингредиенты (300 граммов оригинальности, 200 граммов коллективного единомыслия, 1 стакан хорошего настроения, 3 чайных ложки общительности, 2 чайных ложки взаимопонимания, взаимосодействия, 1,5 чайных ложки эмпатии, 0,5 грамма нестандартных соединений, 50 граммов свободы), способ приготовления (взбить, размешать, посыпать шоколадом, поставить в теплое место, подавать горячим)» [26]; «Спектр чувств» (анализ написанных обучающимися положительных и отрицательных чувств, переживаемых в реальной жизни и мешающих развитию групповой креативности); «Разговор через стекло» (двоим участникам дается инструкция передать важную информацию друг другу с помощью жестов и мимики, без слов (для создания креативного продукта) через звуконепроницаемое стекло); «Слово» (группы обучающихся выстраиваются в линию, участники группы действуют, поочередно выкладывая как можно большим количеством спичек слово, показывая личную выдумку и развитые умения самостоятельного принятия решений для получения коллективного творческого продукта); «Личный багаж» (описание личностных характеристик группы участников упражнений, которые способствуют нахождению консенсуса при реализации коллективной креативной деятельности или затрудняют его); «Стихии» (творческое описание четырьмя группами участников особенностей стихий: земли, воды, огня, воздуха, их мощи, своеобразия и необходимости для развития креативности) и т.д.

Реализация блока практикума «Коммуникация» обеспечивает формирование конструктивных отношений обучающихся к окружающим людям, умений принять точку зрения других в рамках самооценки их мнений, эмпатии и значимости продуктивной творческой кооперации в осмыслении и решении нестандартных многосложных ситуаций, преодолении барьеров креативности.

Третий блок практикума («Самопознание») отражает нацеленность на расширение диапазона знаний обучающихся о себе как субъектах образовательной практики и будущих профессионалах, уровне собственной креативности, своих сильных и слабых сторонах для определения личностных резервов, отработки обновленных креативных поведенческих паттернов, овладения приемами самоуправления, самоорганизации, самопрезентации, рефлексии, осознания перспектив творческого роста.

Эффективными креативными методами и формами при реализации данного блока, определяющими оптимальное развитие креативности обучающихся в образовательной организации высшего образования, выступили:

- креативные задания: «Что необходимо изменить в себе или каким я хочу стать креативным профессионалом?» (представление карты-прогноза изменения определенных характеристик личности, мешающих развитию креативности); «Обоснование приоритетности целевых ориентиров достижения высокого уровня креативности» (ранжирование по степени значимости подбора средств и порядка их реализации для прогнозирования собственных креативных достижений); «Эгограмма» (составление диаграммы личности, позволяющей понять собственную структуру личности, уровень свободы творчества); «Познай самого себя» (формирование адекватной самооценки, навыков волевой саморегуляции, уверенности в себе для раскрытия творческого потенциала и личностного роста); «Формула креативности» (создание формулы достижения результативности создания оригинальных идей и внедрения их в практику, доказательство ее оптимальности); «Построение целей и ценностей личностной креативности» (составление из кирпичиков, которым обучающие давали названия, стены, где в нижней части находились менее значимые цели и ценности, надстраиваемые более значимыми); «Моя роль в моей судьбе» (заполнение таблицы с тремя столбцами «Я — жертва», «Я — халявщик», «Я — творец» для переосмысления различных возможных вариантов собственной судьбы); «Ладонка» (внутри контура обведенной собственной ладони пишется значимое положительное качество; далее листы передаются каждому участнику и они дописывают положительные личностные характеристики автора); «Вылепи себя» (творение себя из пластилина, своих эмоций и уникальности); «Магазин» (изучение своего внутреннего «Я» в рамках покупки в воображаемом магазине личностных качеств, необходимых для развития собственной креативности) и т.д.;

- креативные методы и формы: «Имидж-стриминг» (осмысление задач креативизации образовательного процесса с целью обоснования спонтанного словесного и образного потока идей при свободной визуализации решения творческой ситуации и запуска в работу бессознательных ресурсов, осмысления опыта, нахождения новых поведенческих способов, углубления понимания себя, избавления от творческих блоков); «Самоменеджмент и самопрезентация» (проектирование разнообразных стратегий самоимиджирования и самопрезентирования в различных областях жизнедеятельности); «Ловушка временных потерь» (осмысление обучающимися способов самоорганизации во времени — определение слабых мест — «ловушек времени», нежелание сделать все здесь и сейчас, постановка множественных целей и задач сразу, неудачность составления распланирования дня, собственная неорганизованность, несобранность и т.д.) [4]; «Цепочки рефлексии» («Что необходимо было сделать?», «Чего я достиг и с помощью чего и кого?», «Что являлось барьерами в повышении уровня креативности?», «Что означает моя креативная деятельность для окружающих?», «Насколько результат значим для меня?», «Правильно ли выбраны варианты решения нестандартных задач с точки зрения экологичности и полезности?» и т.д.); «Видеопрезентации и критический разбор поведенческих креативных стратегий героев фильмов, книг, статей»; «Морфологический анализ развития

креативности личности» (составление матрицы возможностей и способностей креативной личности, перечня разнообразного сочетания параметров и оригинальных вариантов достижения целевых ориентиров);

- разработка креативных проектов («Инерция мышления, ее коррекция и пути преодоления», «Развиваемый креатив и его ограничения», «Деятельность обучающихся XXI века»), «Скрапбукинг-микс» (разработка личного альбома при использовании текстурной пасты, трафаретов и спреев для создания текста, фактуры и цвета); «Мультимедийные презентации» («Миссия креативного работника и система “креативных стандартов”»), «Тайм-драйв: успеть и жить и работать», «Изобретение двигателя работоспособности и жизнеуспешности» и т.д.); «Эссе» («Креативные идеи саморазвития и самосовершенствования в будущей профессиональной деятельности», «Личный логотип креативности», «Я — творческая личность», «Аббревиатура личностной креативной деятельности», «Траектория гениальности: жизненная стратегия креативной личности», «Штамп и творчество», «Виртуальная прогулка по лабиринтам личности» и т.д.).

Реализация блока практикума «Самопознание» обуславливает повышение интереса обучающихся к анализу собственных сильных и слабых качеств, овладение способами самопознания, саморегуляции, самоимиджирования, осмысление жизненной позиции в рамках соотношения знаний о себе с требованиями коллектива, социума и развития креативности как значимого фактора, определяющего успешность реализации трудовых функций.

Для достижения цели формирующего эксперимента нами использовался комплекс методов исследования (анкета «Креативность личности в образовательном процессе вуза»; методика диагностики креативных склонностей (Н. В. Вишнякова); методика выявления уровня творческого саморазвития обучающихся В. И. Андреева, модифицированная Е. В. Бугаковой; анкета «Креативная грамотность» (Н. А. Степаненко); наблюдение за проявлением креативности студентов в деятельности; методика «Опросник креативности Джонсона в модификации Е. Туник»), позволяющих отследить оптимальность развития креативности студента по обоснованным критериям и соответствующим показателям: мотивационному (устремленность к получению креативного продукта; осознание креативности как ценности и смысла), когнитивному (знания о креативности и ее возможностях для личностного и профессионального самосовершенствования; гибкость и оригинальность мышления; способность к синтезу и обобщению) и деятельностному (творческая активность и самовыражение).

Данные экспериментальной работы показывают значительное возрастание количества обучающихся со средним (с 37,3 до 45,8%) и высоким уровнями развития креативности (с 29,8 до 43,3%) и уменьшение количества студентов с низким уровнем развития креативности (с 32,9 до 10,9%). Это свидетельствует о том, что позитивные изменения в уровнях изучаемого феномена являются следствием эффективности внедрения в образовательный процесс вуза практикума «Креативная личность в образовании».

Исследование подтвердило выводы, зафиксированные в работах Л. Ю. Королевой, В. В. Мороз, о том, что развивающая креативность обучающихся образовательная деятельность должна быть рационально организована и личностно значима для субъектов образования в контексте творчески насыщенной совместной учебно-познавательной деятельности; осуществляться в рамках повышенного уровня сложности; носить развивающий и проблемный характер; обеспечивать сильные и яркие эмоции, способствующие гибкому мышлению, развитию ценностных ориентаций на творчество, самовыражению, самореализации, расширению связей, ассоциаций, свободы выражения идей; способствовать свободному выбору средств и временной траектории достижения цели [10; 13].

Особо необходимо отметить, что оптимальность развития креативности обучающихся в вузе определяется ролью компетентного преподавателя, который имеет обширный диапазон знаний по основам развития креативности, сформированные профессиональные креативные умения, обладает эмпатичностью, рефлексивностью, ответственностью, открытостью новому, гибкостью мышления, способностью к сотрудничеству, генерированию и продуцированию новых представлений и идей [26]. Важным при этом является установка преподавателя на креативизацию образовательного процесса как средства реализации целевых ориентиров и решения возникающих проблемных ситуаций, на актуализацию рефлексивной деятельности; потребность в освоении педагогических инноваций и трансляции инновационного педагогического опыта; признание преподавателем самооценности и принятия личности обучающихся и коллег, их творческих устремлений как базы реализации образовательных инноваций [14, с. 108].

Таким образом, необходимо констатировать, что развитие креативности обучающихся в образовательной организации представляет процесс расширения диапазона когнитивных конструктов студентов о креативности и ее роли в профессиональной деятельности и жизнебытии субъектов образования, формирования интереса участников образовательных отношений к выстраиванию продуктивной коммуникации, обогащения творческого опыта преобразования основных сфер современной действительности. Оптимальное развитие креативности обучающихся в образовательной организации высшего образования в рамках реализации практикума «Креативная личность в образовании» детерминирует творческое самостановление, самореализацию, самоутверждение субъектов образования в аспекте расширения границ постижения многообразия измерений бытия и собственной позиции в мире, предопределяет социальную, личностную и профессиональную успешность выпускников вуза. Развитая креативность обучающихся находит отражение в стремлении отойти от устоявшихся стереотипов в мышлении, свободном выражении собственной уникальности в разнообразных сферах общественной жизни, видении новых возможностей познания и модификации действительности в контексте создания инновационных конкурентоспособных интеллектуальных и материальных продуктов, соответствующих высокому статусу профессионала. Все это позволяет выпускнику вуза, с одной стороны, реализовать свой креативный потенциал в целях социально-экономического развития страны, а с другой — сконструировать оптимальные стратегии профессионального будущего и самоактуализироваться.

Список использованной литературы

1. Барышева Т. А., Жигалов Ю. А. Психолого-педагогические основы развития креативности : учеб. пособие. СПб. : СПГУТД, 2006. 268 с.
2. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей. Самара : Издат. дом «Федоров», 2009. 414 с.
3. Боровинская Д. Н. Динамика концептуальных представлений о человеке как выражение социальных изменений // Вестник Томского государственного университета. 2010. № 335. С. 30—34.
4. Валеева О. Н. Основы имиджологии профессионала : учеб.-метод. пособие. Оренбург : Оренпечать, 2015. 54 с.
5. Варлакова Ю. Р. Развитие креативности будущих бакалавров педагогического образования : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Красноярск, 2013. 23 с.
6. Ведмедев М. М. Ресурсный статус знания в знаниевом обществе: экономика и эпистемология // Социология, политология, философия и история: тенденции развития в современном мире : материалы междунар. заоч. науч.-практ. конф. Новосибирск : Сибирская ассоциация консультантов, 2012. С. 85—92.
7. Горшкова В. В. Диалог в образовании человека. СПб. : СПбГУП, 2009. 186 с.
8. Досумова А. С. Креативность как элемент инновационного образования // Вестник КазНУ. Сер. экономическая. 2011. № 1 (83). С. 110—115. URL: <http://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/415/393>.

9. Кассина Р. А. Инновационная среда образовательного учреждения как интегральное средство профессионального развития учителя : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Нижний Новгород, 2006. 22 с.
10. Королева Л. Ю., Хайруллина Э. Р. Развитие креативности как компонента профессиональной компетентности будущего дизайнера // Сибирский педагогический журнал. 2014. № 4. С. 103—107.
11. Кохановская Д. Р. Теоретический анализ проблемы развития креативности у студентов [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы современной педагогики : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июль 2012 г.). Уфа : Лето, 2012. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/60/2565/>
12. Креативная педагогика. Методология, теория, практика / под ред. В. В. Попова, Ю. Г. Круглова. 3-е изд. М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. 319 с.
13. Мороз В. В. Эмоции как аксиологический фактор развития креативности студентов университета [Электронный ресурс] // Интернет-журнал Науковедение. 2015. № 1 (26). С. 30. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/09PVN115.pdf> . DOI: 10.15862/09PVN115.
14. Морозов А. В. Креативность преподавателя высшей школы. М. : МГСУ, 2002. 268 с.
15. Мягкова Н. А. Формирование социальной креативности студента в культуросообразной среде университета : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Оренбург, 2013. 27 с.
16. Пак Л. Г. Содержательные характеристики креативного образования // Образование через всю жизнь: Непрерывное образование в интересах устойчивого развития : сб. статей и материалов 14-й междунар. конф. СПб. : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2016. С. 207—212.
17. Пигоров Г. С., Малый В. В., Антоненко С. В., Орлова В. Н. Стратегия и программа креативизации управления // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. 2010. Т. 2. № 1 (3). С. 253—261.
18. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. URL: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20120210_04.
19. Роджерс К. Р. Становление личности: взгляд на психотерапию. М. : Эксмо-Пресс, 2001. 416 с.
20. Рындак В. Г. Педагогика креативности. М. : Университетская книга, 2012. 248 с.
21. Сергеев Н. К. Непрерывное педагогическое образование: концепция и технологии учебно-научно-педагогических комплексов (вопросы теории). СПб. ; Волгоград : Перемена, 1997. 166 с.
22. Сильянов Е. А. Инженерия знаний как фактор развития современного общества : автореф. дис. ... канд. филос. наук. Владивосток, 2005. 23 с.
23. Тюленева Т. В. Формирование лингвистической креативности студентов неязыковых специальностей : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Волгоград, 2012. 24 с.
24. Челомбицкая М. П. Интеллект и креативность как факторы самоактуализации человека в инновационном обществе : дис. ... канд. филос. наук. Ростов-на-Дону, 2009. 155 с.
25. Чехонадская Ю. А. Основные направления формирования опыта научного познания студента : учеб.-метод. пособие. Оренбург : Оренпечать, 2012. 138 с.
26. Шабанова О. В. Развитие креативности личности социального работника в процессе профессиональной подготовки в вузе : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Ульяновск, 2006. 23 с.

Поступила в редакцию 23.07.2018

Пак Любовь Геннадьевна, доктор педагогических наук, профессор
Оренбургский государственный педагогический университет
Российская Федерация, 460014, г. Оренбург, ул. Советская, 19
E-mail: lyubov-pak@mail.ru

UDC 378.1

L. G. Pak

Development of creativity of students in higher educational institutions

The article represents the results of the research devoted to the identification of bases for creativity development among students of higher educational institutions. It names the prerequisites for the development of the phenomenon caused by features of post-industrial society. The paper characterizes the educational process providing the development of students' creativity (students as subjects of knowledge, communication and activity; creative environment — the environment with “creative charge” and psychological safety considering the value of each subject; realization of the ideas of creative production, i.e. strengthening of the creative beginning or activization of mental creative work of students, their innovative behavior and intellectual enrichment; training by action which expands knowledge and attitudes towards creativity in the context of the chosen profession). The author justifies new scientific results and suggests the introduction of a new practical subject “The creative personality in education” with the integrated blocks “Knowledge”, “Communication”, “Self-knowledge” into the curriculum. The forming experiment helped to choose the most effective creative forms and methods to set the optimal stage of creativity development in higher educational institution.

Key words: creativity, educational process, higher educational institution, students, creative abilities, creative thinking, creativity practical work.

Pak Lyubov Gennadyevna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Orenburg State Pedagogical University
Russian Federation, 460014, Orenburg, ul. Sovetskaya, 19
E-mail: lyubov-pak@mail.ru

References

1. Barysheva T. A., Zhigalov Yu. A. *Psikhologo-pedagogicheskie osnovy razvitiya kreativnosti* [Psychological and pedagogical foundations of the development of creativity]. St. Petersburg, SPGUTD Publ., 2006. 268 p. (In Russian)
2. Bogoyavlenskaya D. B. *Psikhologiya tvorcheskikh sposobnostei* [Psychology of creative abilities]. Samara, Izdat. dom “Fedorov” Publ., 2009. 414 p. (In Russian)
3. Borovinskaya D. N. Dinamika kontseptual'nykh predstavlenii o cheloveke kak vyrazhenie sotsial'nykh izmenenii [The dynamics of conceptual ideas of man as expression of social changes]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta — Tomsk State University Journal*, 2010, no. 335, pp. 30—34. (In Russian)
4. Valeeva O. N. *Osnovy imidzhologii professionala* [Fundamentals of professional image science]. Orenburg, Orenpechat' Publ., 2015. 54 p. (In Russian)
5. Varlakova Yu. R. *Razvitie kreativnosti budushchikh bakalavrov pedagogicheskogo obrazovaniya: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk* [Development of creativity of future bachelors of pedagogical education. Abstr. Cand. Dis.]. Krasnoyarsk, 2013. 23 p. (In Russian)
6. Vedmedev M. M. Resursnyi status znaniya v znanievom obshchestve: ekonomika i epistemologiya [Resource status of knowledge in a knowledge society: economics and epistemology]. *Sotsiologiya, politologiya, filosofiya i istoriya: tendentsii razvitiya v sovremennom mire: materialy mezhdunar. zaoch. nauch.-prakt. konf.* [Sociology, political science, philosophy and history: development trends in the modern world. Proceed. of correspondence sci.-pract. conf.]. Novosibirsk, Sibirskaya assotsiatsiya konsul'tantov Publ., 2012, pp. 85—92. (In Russian)
7. Gorshkova V. V. *Dialog v obrazovanii cheloveka* [Dialogue in human education]. St. Petersburg, SPbGUP Publ., 2009. 186 p. (In Russian)
8. Dosumova A. S. Kreativnost' kak element innovatsionnogo obrazovaniya [Creativity as an element of innovative education]. *Vestnik KazNU. Ser. ekonomicheskaya — The KazNU Journal. Economics Edition*, 2011, no. 1 (83), pp. 110—115. Available at: <http://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/415/393>. (In Russian)
9. Kassina R. A. *Innovatsionnaya sreda obrazovatel'nogo uchrezhdeniya kak integral'noe sredstvo professional'nogo razvitiya uchitelya: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk* [Innovative environment of an educational institution as an integral means of teacher's professional development. Abstr. Cand. Dis.]. Nizhnii Novgorod, 2006. 22 p. (In Russian)

10. Koroleva L. Yu., Khairullina E. R. Razvitie kreativnosti kak komponenta professional'noi kompetentnosti buduschego dizainera [Development of creativity as a component of professional competence of a future designer]. *Sibirskii pedagogicheskii zhurnal — Siberian Pedagogical Journal*, 2014, no. 4, pp. 103—107. (In Russian)
11. Kokhanovskaya D. R. Teoreticheskii analiz problemy razvitiya kreativnosti u studentov [Theoretical analysis of the problem of the development of students' creativity]. *Aktual'nye voprosy sovremennoi pedagogiki: materialy II Mezhdunar. nauch. konf. (g. Ufa, iyul' 2012 g.)* [Urgent problems of modern pedagogy. Proceed. of the II Internat. sci. conf. (Ufa, July 2012)]. Ufa, Leto Publ., 2012. Available at: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/60/2565/> (In Russian)
12. *Kreativnaya pedagogika. Metodologiya, teoriya, praktika* [Creative pedagogy. Methodology, theory, practice]. Moscow, BINOM. Laboratoriya znaniy Publ., 2012. 319 p. (In Russian)
13. Moroz V. V. Emotsii kak aksiologicheskii faktor razvitiya kreativnosti studentov universiteta [Emotions as an axiological factor in the development of creativity of university students]. *Internet-zhurnal Naukovedenie*, 2015, no. 1 (26), pp. 30. Available at: <http://naukovedenie.ru/PDF/09PVN115.pdf>. DOI: 10.15862/09PVN115. (In Russian)
14. Morozov A. V. *Kreativnost' prepodavatelya vysshei shkoly* [Higher school teacher creativity]. Moscow, MGSU Publ., 2002. 268 p. (In Russian)
15. Myagkova N. A. *Formirovanie sotsial'noi kreativnosti studenta v kul'turoobraznoi srede universiteta: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk* [Formation of social creativity of the student in the culture-like environment of the university. Abstr. Cand. Dis.]. Orenburg, 2013. 27 p. (In Russian)
16. Pak L. G. Soderzhatel'nye kharakteristiki kreativnogo obrazovaniya [Content characteristics of creative education]. *Obrazovanie cherez vsyu zhizn': Nepreryvnoe obrazovanie v interesakh ustoichivogo razvitiya: sb. statei i materialov 14-i mezhdunar. konf.* [Lifetime Education: Continuing Education for Sustainable Development. Collect. of articles and materials of the 14th Internat. conf.]. St. Petersburg, LGU im. A. S. Pushkina Publ., 2016, pp. 207—212. (In Russian)
17. Pigorov G. S., Malyi V. V., Antonenko S. V., Orlova V. N. Strategiya i programma kreativizatsii upravleniya [Strategy and program for creativization of management]. *Byulleten' Mizhnarodnogo Nobelivs'kogo ekonomichnogo foruma — Bulletin of the International Nobel Economic Forum*, 2010, vol. 2, no. 1 (3), pp. 253—261. (In Russian)
18. *Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 8 dekabrya 2011 g. № 2227-r "Ob utverzhdenii Strategii innovatsionnogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2020 goda"* [Decree of the Government of the Russian Federation of December 8, 2011 No. 2227-p "On Approval of the Strategy of Innovative Development of the Russian Federation till 2020"]. Available at: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20120210_04. (In Russian)
19. Rodzhers K. R. *Stanovlenie lichnosti: vzglyad na psikhoterapiyu* [The formation of personality: a look at psychotherapy]. Moscow, Eksmo-Press Publ., 2001. 416 p. (In Russian)
20. Ryndak V. G. *Pedagogika kreativnosti* [Pedagogy of creativity]. Moscow, Universitetskaya kniga Publ., 2012. 248 p. (In Russian)
21. Sergeev N. K. *Nepreryvnoe pedagogicheskoe obrazovanie: kontseptsiya i tekhnologii uchebno-nauchno-pedagogicheskikh kompleksov (voprosy teorii)* [Continuous pedagogical education: the concept and technologies of educational, scientific and pedagogical complexes (theory issues)]. St. Petersburg, Volgograd, Peremena Publ., 1997. 166 p. (In Russian)
22. Sil'yanov E. A. *Inzheneriya znaniy kak faktor razvitiya sovremennogo obshchestva: avtoref. dis. ... kand. filos. nauk* [Knowledge engineering as a factor in the development of modern society. Abstr. Cand. Dis.]. Vladivostok, 2005. 23 p. (In Russian)
23. Tyuleneva T. V. *Formirovanie lingvisticheskoi kreativnosti studentov neyazykovykh spetsial'nostei: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk* [Formation of linguistic creativity of non-linguistic specialties students. Abstr. Cand. Dis.]. Volgograd, 2012. 24 p. (In Russian)
24. Chelombitskaya M. P. *Intellekt i kreativnost' kak faktory samoaktualizatsii cheloveka v innovatsionnom obshchestve: dis. ... kand. filos. nauk* [Intellect and creativity as factors of human self-actualization in an innovative society. Cand. Dis.]. Rostov-na-Donu, 2009. 155 p. (In Russian)
25. Chekhonadskaya Yu. A. *Osnovnye napravleniya formirovaniya opyta nauchnogo poznaniya studenta* [The main directions of the formation of the experience of scientific knowledge of the student]. Orenburg, Orenpechat' Publ., 2012. 138 p. (In Russian)
26. Shabanova O. V. *Razvitie kreativnosti lichnosti sotsial'nogo rabotnika v protsesse professional'noi podgotovki v vuzе: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk* [The development of the creativity of the personality of a social worker in the process of vocational training at the university. Abstr. Cand. Dis.]. Ulyanovsk, 2006. 23 p. (In Russian)